

Х.ДОСМУХАМЕДОВ АТЫНДАҒЫ АТЫРАУ МЕМЛЕКЕТТІК УНИВЕРСИТЕТІ
АТЫРАУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ХАЛЕЛА
ДОСМУХАМЕДОВА



БЕКІТІЛДІ/УТВЕРЖДАЮ

«Х.Досмухамедов атындағы Атырау мемлекеттік университеті» ШЖҚ РМК
Ғылыми Кеңесінің шешімімен / Решением
Ученого совета АГУ им.Х.Досмухамедова
Ректор *С.Н.Идрисов* С.Н.Идрисов
2020 ж. г. «*20*» *01*, № *5* хаттама/протокола

**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
EDUCATION PROGRAMME**

«6B04107 – Маркетинг»

Білім беру бағдарламасының атауы

«6B04107 – Маркетинг»

Название образовательной программы

«6B04107 -Marketing»

Name of education programme

Атырау, 2020



Факультет Экономики и права

Кафедра Экономика

Название ОП Маркетинг

Тип ОП:



Действующая




Новая



Инновационная

РАЗРАБОТЧИКИ (Академический комитет):

Фамилия, имя, отчество	Должность	Контактные данные	Подпись
Сабирова Р.К.	заведующий кафедрой Экономика	87017266631	
Адиетова Э.М.	декан факультета Экономики и права	87014040389	
Сулейменова Ж.О.	директор департамента по академическим вопросам	87015775554	
Тажиденова А.Р.	старший преподаватель	87012694333	
Мукашева А.Д.	старший преподаватель	87029479379	
Глепова Г.Б.	старший преподаватель	87014724077	
Зинуллина А.И.	преподаватель	87751464604	
Идресов А.Х.	директор НПП «Атамекен» по Атырауской области	87011330778	
Торалиев Е.А.	Директор ТОО «АдилТансСервис»	87017708416	
Набиева А.Е.	И.о. руководителя РГУ «Департамента Комитета по защите и развитию конкуренции Министерства национальной экономики РК по Атырауской области»	87019894307	
Кожаметов Ж.А.	магистрант 2 курса образовательной программы 7M04102 - Бизнес - аналитика в экономике и управлении	87078902460	
Сатыбалдиева А.Ж.	магистрант 1 курса образовательной программы 7M04102 - Бизнес экономика	87787367597	
Омарова А.А.	студентка 4 курса образовательной программы 5B050600-Экономика	87784057813	

 ATYRAU UNIVERSITY	Атырауский государственный университет имени Х.Досмухамедова	Издание: первое
	Образовательная программа 6В04106 – Маркетинг	Стр. 3 из 49

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1 Цикл программы:

Первый цикл: бакалавриат 6 уровень НРК / ОРК / МСКО

1.2 Присуждаемая степень: бакалавр маркетинга

1.3 Общий объем кредитов: 240 академических кредитов / 240 ECTS

1.4 Типичный срок обучения: 4 года

1.5 Отличительные особенности ОП

Образовательная программа «Маркетинг» основана на международных образовательных стандартах, с использованием местной специфики. Программа нацелена на подготовку студентов к профессиональной деятельности на должностях маркетолога, способного разрабатывать, планировать и реализовывать оперативные планы и программы маркетинга. При разработке данной программы нами были учтены Государственные Обязательные Образовательные стандарты РК; профессиональные стандарты, пожелания работодателей и других стейкхолдеров; возможности Атырауского государственного университета имени Х.Досмухамедова.

Главная задача образовательной программы по маркетингу заключается в подготовке профессионалов, способных анализировать тенденции рынка для развития бизнеса.

Обучающиеся учатся определять предпочтения потенциальных клиентов и покупателей и разрабатывать коммуникационный план с целевой аудиторией. Совершенствование образовательной программы идет через применение различных форм активных и интерактивных образовательных технологий, прохождение производственных практик в реальных компаниях, формирование практических и коммуникационных навыков, лидерских качеств, социальной ответственности у обучающихся с помощью решения ситуационных задач и привлечение практиков для проведения практических занятий. Данная образовательная программа подготовки бакалавров включает три специализации: маркетинг продаж, маркетинг услуг и социальной сферы и маркетинг в туризме.

Выпускники, окончившие университет по ОП «Маркетинг» будут востребованы в крупных компаниях, в отделах по коммуникациям, маркетингу услуг в различных сферах, продажам или развитию бизнеса. Основные позиции для последующего трудоустройства представлены по следующим направлениям: маркетолог, экономист, аналитик, специалист по рекламе, бренд-менеджер, интернет-маркетолог, директор по развитию бизнеса, продакт-менеджер, маркетинг-координатор, менеджер проекта.


2. ЦЕЛЬ И ОБОСНОВАНИЕ ОП

2.1 Цели ОП

Цель - подготовка специалистов маркетологов, обладающих профессиональными компетенциями и методами маркетингового управления в области бизнеса, а также способствующих самореализации в новейших областях знаний и технологий по маркетингу, значимых сферах производства и бизнеса.

2.2 Обоснование ОП для студентов

Образовательная программа по подготовке бакалавров введена с учетом требований рынка, требований работодателей, преобладающего желания поступающих и обеспечения конкурентных преимуществ выпускников. В ходе осуществления научно-исследовательской деятельности обучающихся бакалавры будут изучать маркетинговую среду хозяйствующих субъектов, разрабатывать маркетинговые стратегии организации и проводить анализ

 ATYRAU UNIVERSITY	Атырауский государственный университет имени Х.Досмухамедова	Издание: первое
	Образовательная программа 6В04106 – Маркетинг	Стр. 4 из 49

эффективности возможностей рынка, создание комплекса маркетинговой деятельности и ее методов, направленных на реализацию услуг, анализ рынка и эффективности маркетинговой деятельности и прогнозирование изменений.

Результат совершенствования научно-исследовательской работы студентов – участие и победа студентов в предметных олимпиадах, конкурсах, конференциях и других мероприятиях.

На факультете Экономики и права регулярно проводятся мастер-классы, тренинги, лекции приглашенных из ближнего и дальнего зарубежья профессоров для обмена опытом, привлекаются к образовательной деятельности работодатели, бизнес-тренера и ведущие предприниматели региона, использующие маркетинг как функцию по продвижению услуг как на отечественном, так и на международном рынках. Приоритетом образовательной программы будет служить усиленная практическая направленность подготовки специалистов.

Международные связи: бакалавры Экономики и бизнеса имеют возможность получить дополнительное образование и пройти стажировку за рубежом (академическая мобильность). В рамках данной программы будут установлены международные связи со следующими зарубежными университетами:

- Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова;
- Астраханский государственный технический университет.

В учебном процессе широко используются инновационные образовательные технологии проведения занятий (деловые игры и симуляции, мини и микро игры, case-study и проекты, тренинги, выездные занятия в организации и учреждения, круглые столы, дискуссии и др.).

В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с практическими работниками, представителями различных организаций и институтов, специалистами по продвижению товаров и услуг в Сети, развитию инструментов e-коммерции.

2.3 Потребность на рынке труда

Современная экономика характеризуется не только более высокими темпами роста рынка услуг по сравнению с товарными рынками, но и возрастающим многообразием видов услуг, способных обеспечивать потребности общества.


Востребованность выпускников образовательных учреждений на рынке труда является одним из важнейших показателей эффективности образования. Сегодня без отделов маркетинга сложно представить работу банков, промышленных холдингов и торговых фирм. Маркетологи востребованы и в специализированных консалтинговых компаниях, которые оказывают услуги по проведению маркетинговых исследований.

Установлены тесные контакты с потенциальными потребителями выпускников на местном уровне. Постоянными партнерами являются международные и казахстанские коммерческие и государственные предприятия, финансовые институты, государственные и органы и организации города и области. Выпускники ОП работают в соответствующих отделах на предприятиях (производственных или товарных) как в среднем бизнесе, так и в транснациональных корпорациях, маркетинговых агентствах, предоставляющим услуги тем предприятиям, не имеющим собственного отдела маркетинга.

2.4 Область профессиональной деятельности

Сферой профессиональной деятельности выпускника являются:

- организация и проведение маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики и предпочтений потребителей;
- разработка мер по повышению конкурентной фирмы, организации, товаров и услуг;
- планирование, подготовка и проведение коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований;
- разработка сервисной политики хозяйствующего субъекта в области оказания основных и дополнительных услуг;

	Атырауский государственный университет имени Х.Досмухамедова	Издание: первое
	Образовательная программа 6B04107 – Маркетинг	Стр. 5 из 48

- продвижения услуг, обеспечения качества услуг (экономичности, доступности, надежности, безопасности, эргономичности, эстетичности и др.);
- разработка информационной и обратной связи с потребителями, разработкой стратегии тактики и сервиса, сопровождающего реализацию товаров и услуг;
- разработка и совершенствование товарной и ценовой политики;
- использование маркетинговой коммуникации для продвижения товаров и услуг на рынке.

2.5 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:

- рынки (товарные, фондовые, информационные; капитала, труда и др.), маркетинговые возможности хозяйствующих субъектов, маркетинговые исследования, потребители, посредники, контактные аудитории, конкуренты, товары производственного и потребительского назначения, услуги, элементы продвижения (реклама, связи с общественностью, личные контакты, стимулирование сбыта);
- производственные предприятия, коммерческие и финансовые организации независимо от вида их деятельности, формы собственности, категорий участников, организационно-правовых форм;
- государственные учреждения, предприятия услуг (гостиницы, предприятия общественного питания, туристические фирмы, экскурсионные бюро);
- негосударственные, общественные, коммерческие и некоммерческие учреждения и организации, средства массовой информации;
- производственные и посреднические предприятия, международные торговые палаты, торговые дома, транспорт и коммуникации, складское хозяйство, политические организации, индивидуумы и социумы.

3. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ОП

1. Проявлять гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей и своеобразия исторического развития Казахстана (РО 1).

2. Вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения в условиях гипермедийной среды маркетинга и средств маркетинговых коммуникаций, при продвижении в социальных сетях и управления репутацией в Интернете (РО 2).


3. Давать оценку ситуациям в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации, экологического мышления, навыков предпринимательства с учетом базового знания философии, социологии, политологии, культурологи, психологии и принципов академической честности (РО 3).

4. Выстраивать личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста, ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств управления (РО 4)

5. Применять математические и статистические методы к решению экономических задач, моделировать эконометрические модели на основе описания экономических процессов и явлений, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (РО 5).

6. Применять методы проектирования для хозяйственно-финансовой, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) предприятия и разрабатывать оптимальные варианты бизнес-планов (РО 6).

7. Производить расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, анализировать результаты расчетов,

	Атырауский государственный университет имени Х.Досмухамедова	Издание: первое
	Образовательная программа 6В04107 – Маркетинг	Стр. 6 из 48

обосновывать полученные выводы и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (РО 7).

8. Использовать информационно-коммуникационные технологии: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации, использовать инструменты, стратегии, тренды (РО 8).

9. Применять комплекс экономических знаний и инструментов цифровой экономики для решения проблем конкурентоспособности предприятия и оценивать влияние разных мероприятий на результаты хозяйственной деятельности и правильно использовать особенности инфраструктуры рынка и находить рациональные варианты товародвижения (РО 9).

10. Анализировать проблемы рынка и товара и интерпретировать результаты анализа маркетинговых исследований на конкретном рынке, используя полученные теоретические знания для решения задач в области управления продажами современного предприятия, составлять стратегии для роста продаж, разрабатывать и реализовывать корпоративную и конкурентную стратегию организации, а также формулировать тактические действия ведения бизнеса в цифровой среде (РО 10).

11. Использовать основные теории современного маркетинга для решения прикладных задач, принимать управленческие решения по реализации маркетинговых инструментов в деятельности предприятия, применять современные подходы к формированию маркетинговой стратегии организации в соответствии с поставленными целями и спецификой отрасли, в которой она осуществляет свою деятельность и проводить маркетинговые исследования и прогнозирование развития производства (РО 11).

12. Осуществляя навыки создания и редактирования академических текстов, обобщать результаты проведенных исследований, анализировать, прогнозировать и оценивать ситуацию современных экономических систем и внедрять результаты научных разработок в производство (РО 12).

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ОП / ББ БАҒДАРЛАМАСЫН ОҚЫТУ ЖОСПАРЫ
/ THE CURRICULUM OF THE EDUCATIONAL PROGRAM

Код модуля / Модуль коды/ Module code	Составляющие модуля (код и название) / Модуль компоненттері (коды және аты) / The components of the module (code and title)	Цикл и компонент/ Цикл және компонент/ Cycle and component	Форма проведения итогового контроля / Қорытынды бақылау нысаны / Form of final control	Количество академических кредитов/ Академиялық кредиттер саны / Number of academic credits	Формируемые компет енции (коды из раздела 5) / Қалыптасатын құзыр еттер (коды з бөлімі 5) / Competencies to be formed (codes from section 5)	Примечание/ Ескертпе / Note
I-семестр						
MNK / UKM / MNC 01 Модуль национального кода / Ұлттық код модулі / Module of the national code	Fil/Fil/Phi 1102 Философия/ Философия/ Philosophy	ООД, ОК / ЖБП, МК/ GS, RC	Эссе/ Essay	5	KK2	Социально- гуманитарные дисциплины / Әлеуметтік- гуманитарлық пәндер/ Social and humanitarian disciplines
MK/MK/CM 02 Модуль коммуникации / Модуль коммуникациясы / Communication module	Kyа/K(O)T/ K(R)L1103 Казахский (русский) язык / Қазақ (орыс) тілі/ Kazakh (Russian) language	ООД, ОК / ЖБП, МК/ GS, RC	Казтест/ KazTest	5	KK5 KK7 KK8 KK10	Казахский язык и литература / Қазақ тілі және әдебиеті / Kazakh language and literature /// Русская филология / Орыс филологиясы / Russian philology
MK/MK/CM 02 Модуль коммуникации / Модуль коммуникациясы / Communication module	Y'a/ShT/FL 1104 Иностранный язык / Шет тілі / Foreign language	ООД, ОК / ЖБП, МК/ GS, RC	Тест / Test	5	KK6 KK7 KK8 KK10	Методика преподавания иностранного языка / Шетел тілін оқыту әдістемесі / Method of teaching a forei

МММЕ/ЕМАМ/МММЕ 05 Модуль математических методов в экономике / Экономикада математикалық әдістерді модульдеу / Module of mathematical methods in Economics	ЕТ/ЕТ/ЕТ 1201 Экономическая теория / Экономикалық теория/ Economic theory	БД,ВК / БП,ЖООК / BD, UC	письменный экзамен / жазбаша емтихан / writing exam	5	ПК1 ПК2 ПК3	Менеджмент / Менеджмент / Management
МММЕ/ЕМАМ/МММЕ 05 Модуль математических методов в экономике / Экономикада математикалық әдістерді модульдеу / Module of mathematical methods in Economics	МЕ/ЕМ/МЕ 1202 Математика в экономике / Экономикадағы математика / Mathematics in Economics // Есо 1202 Эконометрика/ Эконометрика/ Econometrics	БД,КВ / БП,ТК / BD,OC	письменный экзамен / жазбаша емтихан / writing exam	5	ПК4	Математика и методика преподавания математики / Математика және математиканы оқыту әдістемесі / Mathematics and methods of teaching mathematics
МК/МК/СМ 02 Модуль коммуникации / Модуль коммуникациясы/ Communication module	АН/АР/АВ 1220 Академиялық жазылым/ Академическое письмо /Academic writing	БД,ВК / БП,ЖООК / BD, UC	Эссе/ Essay	3	ПК	Экономика / Экономика / Economy
МЗОЗ/СОСМ/МНЛС 04 Модуль здоровый образ жизни / Салауатты өмір салты модулі / Module healthy lifestyle	FK/DSH/PhE 1107 Физическая культура / Дене шынықтыру / Physical education	ООД,ОК / ЖБП,МК/ GS, RC	Диф зачет/ Диф сынақ/ Differentiated credit	2	КК20 КК21 КК22	Физическое воспитание/ Дене тәрбиесі / Physical education
Итого за семестр				30		
2 семестр						
МНК / UKM / MNC 01 Модуль национального кода / Ұлттық код модулі / Module of the national code	СИК/ККТ/МНК 1101 Современная история Казахстана/ Қазіргі заманғы тарихы / Modern history of Kazakhstan	ООД,ОК / ЖБП,МК/ GS, RC	Государственный экзамен/ Мемлекеттік емтихан/ State exam	5	КК1	История Казахстана и всемирная история / Қазақстан және дүниежүзілік тарихы/ History of Kazakhstan and world history
МК/МК/СМ 02 Модуль коммуникации / Модуль коммуникациясы / Communication module	КҮа/К(О)Т/ К(Р)Л 1103 Казахский (русский) язык / Қазақ (орыс) тілі/ Kazakh (Russian) language	ООД,ОК / ЖБП,МК/ GS, RC	Казтест/ KazTest	5	КК5 КК7 КК8 КК10	Казахский язык и литература / Қазақ тілі және әдебиеті / Kazakh language and literature /// Русская филология/ Орыс филологиясы / Russian philology

						Русская филология/ Орыс филологиясы / Russian philology
МК/МК/СМ 02 Модуль коммуникации / Модуль коммуникациясы / Communication module	IYa/ShT/FL 1104 Иностранный язык / Шет тили / Foreign language	ООД, ОК / ЖБП, МК / GS, RC	Тест / Test	5	КК6 КК7 КК8 КК10	Методика преподавания иностранного языка / Шет тилин оқыту әдістемесі / Methods of teaching a forei gn language
МММЕ/ЕМАМ/МММЕ 05 Модуль математических методов в экономике / Экономикада математикалық әдістерді модульдеу / Module of mathematical methods in Economics	Мік1203 Микроэкономика / Микроэкономика / Microeconomics	БД, ВК / БП, ЖООК / BD, UC	письменный экзамен / жазбаша емтихан / writing exam	5	ПК1 ПК3	Менеджмент / Менеджмент / Management
MUM/MBM/MMM 08 Модуль управления маркетингом / Маркетингі басқару модулі / Marketing management module	RI/ORI/RSS 1212 Рыночная инфраструктура / Отраслевые рынки / Регулирование социальной сферы	БД, КВ / БП, ТК / BD, OS	Устный экзамен / Ауызша емтихан / Oralexamination	5	ПК15	Экономика / Экономика / Economy
MZOZh/SOSM/MHLS 04 Модуль здоровый образ жизни / Салауатты өмір салты модулі / Module healthy lifestyle	FK/DSh/PhE 1107 Физическая культура / Дене шынықтыру / Physicaleducation	ООД, ОК / ЖБП, МК / GS, RC	Дифзачет / Дифсынақ / Differentiated credit	2	КК20 КК21 КК22	Физическое воспитание / Дене тәрбиесі / Physicaleducation
МММЕ/ЕМАМ/МММЕ 05 Модуль математических методов в экономике / Экономикада математикалық әдістерді	UP/OP/EP 1211 Учебная практика / Оқу практикасы / Educational practice	БД, ВК / БП, ЖООК / BD, UC	Отчет / Есеп / Report	3	ПК5	Экономика / Экономика / Economy

модульдеу / Module of mathematical methods in Economics						
Итого за семестр				30		
3 семестр						
MNK/UKM/MNC 01 Модуль национального кода / Ұлттық код модулі / Module of the national code	IMEDM/MEIRJ/IMESM 2108 Идея Мәңгілік Ел и духовная модернизация / Мәңгілік Ел идеясы және рухани жаңғыру/ The idea of "Mangilik El" and spiritual modernization // EOBZh/EOKN/EBLS 2108 Экология и основы безопасности жизни / Экология және өмір қауіпсіздігі негіздері / Ecology and basics of life safety // OPMS/NKMS/FEMS 2108 Основа предпринимательства и ментор стартапов / Кәсіпкерлік негіздері және стартап менторы/ The Foundation of entrepreneurship and mentor start-UPS	ООД,КВ/ ЖБП,ТК/ GS, OS	Защита проекта/ Жоба қорғау/ Project protection	5	КК3 КК4	История Казахстана и всемирная история/Қазақстан және дүниежүзілік тарихы/ HistoryofKazakhstanand worldhistory// Экология/ Ecology// Экономика/ Economy
MUM/MBM/MMM 08 Модуль управления маркетингом/ Маркетингі басқару модулі/ Marketing management module	Men/Men/Man 2205 Менеджмент/ Менеджмент/ Management	БД,ВК / БП, ЖООК / BD,UC	Кейсовые задан ия / Кейстіқтапсыр малар/ Case assignments	5	ПК12	Менеджмент / Менеджмент / Management
MUM/MBM/MMM 08 Модуль управления	Sen/UMR/REK 2213 Ценообразование/ Управление медиа-	БД,КВ/ БП,ТК/	Устный экзамен /	5	ПК15	Экономика / Экономика /

маркетингом/ Маркетингі басқару модулі/ Marketing management module	каналами /Реклама в электронной коммерции	BD,OS	Ауызша смітихан / Oral examination			Economy
MUM/MBM/MMM 08 Модуль управления маркетингом/ Маркетингі басқару модулі/ Marketing management module	ТМЕК2209 Трейд маркетинг и электронная коммерция	БД,ВК / БП, ЖООК/ BD,UC	Кейсовые задания / Кейстіктапсыр малар/ Caseassignment s	8	ПК13 ПК16	Экономика / Экономика / Economy
МММЕ/ЕМАМ/МММЕ 05 Модуль математических методов в экономике / Экономикада математикалық әдістерді модульдеу / Module of mathematical methods in Economics	Мақ/Мақ/Мақ 2204 Макроэкономика/ Макроэкономика Macroeconomics	БД,ВК / БП, ЖООК/ BD,UC	Тест / Test	5	ПК3 ПК4	Менеджмент / Менеджмент / Management
MZOZh/SOSM/MHLS 04 Модуль здоровый образ жизни / Салауатты өмір салты модулі / Module healthy lifestyle	FK/DSh/PhE 1107 Физическая культура / Дене шынықтыру / Physicaleducation	ООД,ОК / ЖБП,МК/ GS, RC	Дифзачет/ Дифсынақ/ Differentiated credit	2	КК20 КК21 КК22	Физическое воспитание/ Дене тәрбиесі / Physicaleducation
Итого за семестр				30		
4 семестр						

MSKZ/AMM/SCM 03 Социально-культурный модуль / Әлеуметтік-мәдени модуль / Social and cultural module	MSPZMSPZ 2106 Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология) / Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология) / Social module-political knowledge (sociology, political science, cultural studies, psychology)	ООД,ОК / ЖБП,МК/ GS, RC	Тест / Test	8	КК14 КК15 КК16 КК17 КК18 КК19	Социально-гуманитарные дисциплины / Әлеуметтік-гуманитарлық пәндер/ Socialandhumanitariandisciplines // Психология и специальное образование/ Психология және арнайы білім / Psychologyandspecialeducation
МК/МК/СМ 02 Модуль коммуникации / Модуль коммуникациясы / Communicationmodule	ИКТ/АКТ/ИКТ 2105 Информационно-коммуникационные технологии / Ақпараттық коммуникативтік технология/ Information-communication technology	ООД,ОК / ЖБП,МК/ GS, RC	Тест / Test	5	КК9 КК11 КК12 КК13	Информатика/Informatics
МММЕ/ЕМАМ/МММЕ 05 Модуль математических методов в экономике / Экономикада математикалық әдістерді модульдеу / Module of mathematical methods in Economics	SB/BS/BS 2206 Статистика бизнеса / Бизнес статистикасы / Business statistics	БД,ВК / БП, ЖООК/ BD,UC	письменный экзамен / жазбаша емтихан / writingexam	5	ПК4 ПК5	Экономика / Экономика / Economy
MFU/KEM/FAM 07 Модуль финансов и учета/ Қаржыжәнеесеп модулі/ Finance and accounting module	Fin/Kar/Fin 2207 Финансы / Қаржы / Finance	БД,ВК / БП, ЖООК / BD,UC	Устный экзамен / Ауызша емтихан / Oral examination	5	ПК10 ПК11	Финансы и учет/ Қаржы және есеп / Finance and accounting
MUM/MBM/MMM 08 Модуль управления	MM 2210 Международный маркетинг	БД,ВК / БП, ЖООК /	Кейсовые задания /	5	ПК14 ПК16	Экономика / Экономика /

маркетингом/ Маркетингі басқару модулі/ Marketing management module		BD,UC	Кейстік тапсырмалар/ Case assignments			Economy
MZOZh/SOSM/MHLS 04 Модуль здоровый образ жизни / Салауатты өмір салты модулі / Module healthy lifestyle	FK/DSh/PhE 1107 Физическая культура / Дене шынықтыру / Physicaleducation	ООД,ОК / ЖБП,МК/ GS, RC	Дифзачет/ Дифсынақ/ Differentiated credit	2	КК20 КК21 КК22	Физическое воспитание/ Дене тарбиесі / Physicaleducation
Итого за семестр				30		
5 семестр						
MBGP 06 Модуль базовой грамотности предпринимателя/ Кәсіпкердің базалық сауаттылық модулі/ Module a basic competence of the entrepreneur	BP/BZh/BP 3301 Бизнес планирование/ Бизнес жоспарлау/ Businessplanning	ПД,ВК КП,ЖООК/ MS,UC	Групповой проект (разработка бизнес-плана)/ Топтық жоба (бизнес-жоспар әзірлеу) / Group project (business plan development)	5	ПК7	Экономика / Экономика / Economy
MBGP 06 Модуль базовой грамотности предпринимателя/ Кәсіпкердің базалық сауаттылық модулі/ Module a basic competence of the entrepreneur	PP/KK/BL 3302 Предпринимательское право/ Кәсіпкерлік құқық / Business law	ПД,ВК КП,ЖООК / MS,UC	Эссе/ Essay	5	ПК6	Юриспруденция/ Құқықтану / Jurisprudence
MBGP 06 Модуль базовой грамотности предпринимателя/ Кәсіпкердің базалық	NN/SSS/TT 3303 Налоги и налогообложение / Салық және салық салу / Taxes and taxation	ПД,ВК КП,ЖООК/ MS,UC	письменный экзамен / жазбаша емтихан / writing exam	5	ПК9	Финансы и учет/ Қаржы және есеп / Finance and accounting

сауаттылық модулі/ Module a basic competence of the entrepreneur						
MBGP 06 Модуль базовой грамотности предпринимателя/ Кәсіпкердің базалық сауаттылық модулі/ Module a basic competence of the entrepreneur	HRM 3304 HR менеджмент/ HR менеджмент/ HR-management	ПД,ВК КП,ЖООК/ MS,UC	Кейсовые задания / Кейстік тапсырмалар/ Case assignments	5	ПК8	Менеджмент / Менеджмент / Management
MFU/KEM/FAM 07 Модуль финансов и учета/ Қаржы және есеп модулі/ Finance and accounting module	BU/BE/Acc 3208 Бухгалтерский учет/ Бухгалтерлік есеп / Accounting	БД,ВК/ БП,ЖООК/ BD,UC	письменный экзамен / жазбаша емтихан / writingexam	5	ПК10 ПК11	Финансы и учет/ Қаржы және есеп / Finance and accounting
MUM/MBM/MMM 08 Модуль управления маркетингом/ Маркетингті басқару модулі/ Marketing management module	UM / MB / MM 3305 Управление маркетингом/ Маркетинг басқару / Marketing management	ПД,ВК КП,ЖООК/ MS,UC	письменный экзамен / жазбаша емтихан / writingexam	5	ПК12 ПК13	Экономика / Экономика / Economy
Итого за семестр				30		
6 семестр						
MUM/MBM/MMM 08 Модуль управления маркетингом/ Маркетингті басқару модулі/ Marketing management module	Mer 3214 Мерчандайзинг	БД,КВ/ БП,ТК/ BD,OS	Устный экзамен / Ауызша емтихан / Oral examination	10	ПК14	Экономика / Экономика / Economy
MUM/MBM/MMM 08 Модуль управления маркетингом/ Маркетингті басқару модулі/ Marketing management	SIKTM /MZACT /MACST 3214 Современные ИКТ в маркетинге / Маркетингтегі заманауи апаратық- коммуникативтік технологиялар (АКТ) / Marketingтағы апаратық-communicative	БД,КВ/ БП,ТК/ BD,OS	Тест / Test		ПК14	Информатика/ Информатика/ Informatics

module	semenawi of tekhnologiyalar (ACST)					
MMIO 09 Модуль маркетинговых исследований в отраслях	MI 3306 Маркетинговые исследования	ПД,ВК/ КП,ЖООК / MS,US	письменный экзамен / жазбаша емтихан / writing exam	5	ПК18 ПК20	Экономика / Экономика / Economy
MMIO 09 Модуль маркетинговых исследований в отраслях	MT/MAOSD/MATO 3215 Маркетинг территорий / Маркетинговый анализ в отраслях и сферах деятельности / Маркетинговый аудит в туристической отрасли	БД,КВ/ БП,ТК/ BD,OS	Устный экзамен / Ауызша емтихан / Oral examination	6	ПК18	Экономика / Экономика / Economy
MUM/MBM/MMM 08 Модуль управления маркетингом/ Маркетингті басқару модулі/ Marketing management module	IM /BM / GB 3216 Интернет-маркетинг/ Бренд-менеджмент /Гостиничный бизнес	БД,КВ/ БП,ТК/ BD,OS	письменный экзамен / жазбаша емтихан / writing exam	5	ПК14	Экономика / Экономика / Economy
MMIO 09 Модуль маркетинговых исследований в отраслях	PP 3307 Производственная практика/ Өндірістік тәжірибе/ Manufacturing practice	ПД,ВК/ КП,ЖООК / MS,US	Отчет / Ecep / Report	4		Экономика / Экономика / Economy
Итого за семестр				30		
7 семестр						
MMIO 09 Модуль маркетинговых исследований в отраслях	Log /TM/KMT 4217 Логистика / Транспортный маркетинг / Креативный маркетинг в туризме	БД,КВ/ БП,ТК/ BD,OS	письменный экзамен / жазбаша емтихан / writing exam	8	ПК22	Экономика / Экономика / Economy
MMIO 09 Модуль маркетинговых исследований в отраслях	PM/ MMOU /CE 4309 Промышленный маркетинг /Маркетинг медицинских и образовательных услуг / Цифровая экономика	ПД,КВ/ КП,ТК/ MS,OS	Устный экзамен / Ауызша емтихан / Oral examination	5	ПК17	Экономика / Экономика / Economy

MMIO 09 Модуль маркетинговых исследований в отраслях	UP/URKSO/URS 4218 Управление продажами / Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность и / Управление в розничных сетях	БД,КВ/ БП,ТК/ BD,OS	письменный экзамен / жазбаша емтихан / writing exam	6	ПК21	Экономика / Экономика / Economy
MMIO 09 Модуль маркетинговых исследований в отраслях	AgrM/EAPK/TP 4219 Агрмаркетинг/ Экономика в АПК/ Территориальное планирование	БД,КВ/ БП,ТК/ BD,OS	Устный экзамен / Ауызша емтихан / Oral examination	8	ПК19	Экономика / Экономика / Economy
MUM/MBM/MMM 08 Модуль управления маркетингом/ Маркетингті басқару модулі/ Marketing management module	SM/ADS/PMI 4310 Стратегический маркетинг/ Управление маркетинговыми проектами /Управление человеческими ресурсами	ПД,КВ/ КП,ТК/ MS,OS	Устный экзамен / Ауызша емтихан / Oral examination	6	ПК16	Экономика / Экономика / Economy
Итого за семестр				33		
8 семестр						
MMIO 09 Модуль маркетинговых исследований в отраслях	PP 4307 Производственная практика/ Өндірістік тәжірибе/ Manufacturing practice	ПД,ВК/ КП,ЖОО K/ MS,US	Отчет / Есеп / Report	10	ПК22	Экономика / Экономика / Economy
MMIO 09 Модуль маркетинговых исследований в отраслях	PP/DP/Ex 4308 Преддипломная практика/ Дипломалды практика/ Externship	ПД,ВК/ КП,ЖОО K/ MS,US	Отчет / Есеп / Report	5	ПК22 ПК23	Экономика / Экономика / Economy
MIA/KAM/MFA 10 Модуль итоговой аттестации / Қорытынды аттестаттау модулі / The module final assessment	NZDRPSKE/DJJKKEDT/WDDWPSCE Написание и защита дипломной работы (проект) или подготовка и сдача комплексного экзамена/ Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан дайындау және тапсыру / Writing and defense of diploma work	ИА/ ҚА/ FC	Защита или комплексный экзамен / Қорғау немесе кешенді емтихан / Protection or comprehensive exam	12	ПК23 ПК24 ПК25 ПК26	Экономика / Экономика / Economy

	(project) or preparation and submission of comprehensive exam					
Итого за семестр / Семестр қорытындысы / Total per semester				27		
Итого / Қорытынды/ Total:				240		

МАТРИЦА КОРРЕЛЯЦИИ

результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми













компетенциями (результатами обучения составляющих компонентов)

	КО1	КО2	КО3	КО4	КО5	КО6	КО7	КО8	КО9	КО10	КО11	КО12
КО1	+											
КО2			+									
КО3		+			+		+	+				
КО4												
КО5												
КО6												
КО7												
КО8												
КО9												
КО10												
КО11												
КО12												
КО13												
КО14												
КО15												
КО16												
КО17												
КО18												
КО19												
КО20												
КО21												
КО22												
КО1					+	+	+					
КО2					+							
КО3					+	+	+					
КО4					+		+					
КО5					+	+						
КО6		+				+						
КО7							+	+				
КО8							+	+				
КО9							+	+				
КО10					+	+	+	+				
КО11					+	+	+					
КО12								+	+			
КО13								+	+			
КО14								+	+			
КО15								+	+			
КО16								+	+			
КО17								+	+			
КО18								+	+			
КО19								+	+			
КО20								+	+			
КО21								+	+			
КО22								+	+			
КО23								+	+			
КО24								+	+			
КО25								+	+			
КО26								+	+			

**7. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА**

Семес тр	ООД ОК	ООД КВ	ЕД ВК	ЕД КВ / Minor*	ПД ВК	ПД КВ	ИА	Всего	Продолжительн ость (в т.ч. сессия, но без каникул)
1	17		5	8				30	19
2	17		5+3 пр	5				30	21
3	2	5	23					30	19
4	15		12		3 пр			30	21
5	-	-	5	5	20			30	19
6	-	-	-	16	5+4 пр	5		30	22
7	-	-	-	25	-	8		33	19
8	-	-	-		10 пр+5 пр	-	12	27	21
Итого	51	5	56	56	47	13	12	240	

Лист ознакомления

№ п/п	Ф.И.О. работника	Должность	Дата ознакомления	Подпись работника
1	Сабирава Р.К.	Заведующий кафедрой, ассоциированный профессор	25.10.2019	
2	Дюсетагалиев М.Ж.	и.о.ассоциированного профессора	25.10.2019	
3	Кужиев Б.С.	старший преподаватель	25.12.2019	
4	Джумаева А.К.	старший преподаватель	25.12.2019	
5	Карамулдина А.А.	старший преподаватель	25.12.2019	
6	Бисембиева Ж.К.	старший преподаватель	25.12.2019	
7	Тажиленова А.Р.	старший преподаватель	25.12.2019	
8	Мукашева А.Д.	старший преподаватель	25.12.2019	
9	Тлепова Г.Б.	старший преподаватель	25.12.2019	
10	Курмашева С.О.	старший преподаватель	25.12.2019	
11	Масалимова А.К.	преподаватель	25.12.2019	
12	Гайсина А.Ж.	преподаватель	25.10.2019	
13	Зинуллина А.И.	преподаватель	25.12.2019	

8. ЛИСТ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ОП
ЭКСПЕРТЫ:

Фамилия, имя, отчество	Должность	Подпись и дата
Итмасева Д.С.	Зав. кафедрой	Итмасев
Аруинь А.ИИ	Зав. кафедрой Финансов и Банков	Аруинь
Киселева З.М.	Доцент РД	З.М. Киселева

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседаниях:

Учебно-методического совета кафедры Экономики
 протокол № 5 «15» 12 2019 г.

Заведующий кафедрой Сабурова Д.К.
 (подпись) (ФИО)

Учебно-методического совета факультета Экономики и права
 протокол № 4 «17» 12 2019 г.

Председатель УМС факультета Итмасева К.И.
 (подпись) (ФИО)

Учебно-методического совета университета
 протокол № 4 «15» 01 2019 г.
 Председатель УМС университета Итмасева Д.С.
 (подпись) (ФИО)

Лист регистрации изменений и дополнений

№ п/п	№ раздела, подраздела, пункта, подпункта документа СМК	Дата введения изменения	Основание (№, дата приказа)	Дата введения изменения	Подпись лица, внесшего изменение
1	<p>Решением Ученого совета НАО "Атырауский университет им.Х.Досмухамедова" от 29 апреля 2022 года (протокол №6) проведена работа по обновлению образовательных программ. Академическим советом по разработке образовательных программ внесены изменения в образовательную программу и в содержание учебных дисциплин с учетом рекомендаций и предложений разработчиков и работодателей:</p> <p>Внесены изменения в содержания дисциплин:</p> <p>1) С увеличением кредитов по профессиональной (производственной) практике сокращены кредиты по дисциплинам "Промышленный маркетинг /Маркетинг медийных и образовательных услуг / Цифровая экономика", "Стратегический маркетинг/ Управление маркетинговыми проектами /Управление человеческими ресурсами".</p>	29.04.2022	<p>Решение Ученого совета университета №6 от 29.04.2022 г</p>	29.04.2022	